



2022 年度 SMC サテライト講座（集合型） 実施（募集）要項

主 催 一般社団法人神奈川県サッカー協会／公益財団法人日本サッカー協会

受 講 対 象 スポーツ組織の運営に携わる方 ／ その他、スポーツ選手や指導者など
※ サッカー関係者以外でも受講できます。昨年までも受講していただいている。

受 講 料 33,000 円（消費税含む）

身に付く力 自立した魅力あるスポーツ組織づくりに必要な明確なビジョンを描く力
スポーツ組織の運営に必要なマネジメントの基本的な力

修了要件 下記全てのセッションを受講し、Web アンケートに回答すること（セッション 1、2 の受講は必須）
※ 欠席の場合、当該セッションのみ再受講して頂きます。受講料の返金はいたしません。また、補講の受講料が必要となる場合があります。
※ Web アンケートには原則としてスマートフォン、PC 等の機器より回答いただきます。

応募方法 2022 年 12 月 15 日（水）までに、下記 2 つのどちらかの方法でお申込みください。
締め切り後、郵送にて受講可否をご連絡させていただきます。



注：定員を大きく下回る場合やコロナの感染が再拡大し開催が困難な場合には中止となる場合もございます。

注：感染が拡大し集合型開催が難しい場合にはご相談の上、リモート開催にする場合もございます。

□ Google フォーム <https://forms.gle/HFJtsziDEAf8AY438>

□ メール 次頁の「受講申込書」に必要事項を記入し、メールにて提出してください。
(送付先) (一社) 神奈川県サッカー協会 kanagawafa@gmail.com

講 座 計 6 つのセッション（各 3 時間）／Instructor 佐伯 仁史 氏

Session	Title	日時	場所
	開講式	1 月 7 日（土） 12：45～13：00	かもめパーク会議室
セッション 1	ビジョン	1 月 7 日（土） 13：00～16：00	"
セッション 2	環境分析	1 月 7 日（土） 16：00～19：00	"
セッション 3	コミュニティデザイン	1 月 8 日（日） 9：30～12：30	"
セッション 4	SWOT	1 月 8 日（日） 13：30～16：30	"
セッション 5	行動計画	1 月 9 日（月・祝） 9：30～12：30	"
セッション 6	目標管理	1 月 9 日（月・祝） 13：30～16：30	"
	閉講式	1 月 9 日（月・祝） 16：30～16：45	"

※ 会場 ももめパーク【神奈川県サッカー協会フットボールセンター】〒245-0016 横浜市泉区和泉町 6505

※ 初日（1 月 7 日）の講義終了後に懇親会を予定しております。（その時点の感染状況により決定いたします）

◆ 修了要件と補講について

SMC サテライト講座は、全てのセッションへの受講及び各セッションのアンケートへの回答をもって修了とします（セッション 1、2 の受講は必須）。

欠席したセッションは、2022 年度中に、他都道府県で開催コースの対象セッションを補講として受講ください。

なお、補講に伴う受講料は、補講を開催する道府県サッカー協会へ事前にお問い合わせの上、ご確認ください。

・補講として受講を希望される方は、JFA 「SMC サテライト講座」 HP ページ内にある、【補講について】項目の「SMC サテライト講座補講申込書」をご確認の上、JFA へ直接お申し込みください（2 ページ先の受講申込書とは、書式及び申込先が異なりますのでご注意ください）。

＜本件に関するお問合せ先＞

◆ 講座概要

Session 1 ビジョン



どのような組織にとっても、明確な将来のビジョンを持つことは非常に重要なことです。将来のビジョンがあるからこそ、現状の改善があります。そして、将来のビジョンに向かっていくプロセスこそ、マネジメントそのもので。自分たちスポーツ組織が、将来、どのようにありたいのか。この講座では、そういうことを、皆さん一人ひとりに考えて頂きます。自分で明確な将来のビジョンを持つことが、自立したマネジャーとしての第一歩です。将来のビジョンがあるからこそ、今後、なすべきことが見えてきます。そして、ビジョンを実現するために、今足りないものは、自分で創り上げていくのです。それが、自立したマネジャーの仕事です。

Session 2 環境分析



スポーツをより身近にすることで、人々が幸せになれる環境を作り上げる。JFA にはこのような思いがあり、皆様にこの SMC でマネジメントを学んで頂きたいと考えています。この講座では、自身の思いとは別に、今日のスポーツをとりまく社会を様々な観点から考えて頂きます。今、自分たちをとりまく社会が必要としていること、そうしたことを的確に捉えることで、組織のマネジャーとして、今後なすべきことがきっと見えてきます。人々が幸せになれる環境を作り上げたい。ですから私たちは人々を知る必要があります。こうして外部環境を分析し、改めて、先に描いたビジョンを再考します。

Session 3 コミュニティデザイン



地域に根差したクラブづくり—— 全ての指導者、マネジャーが追い求めるスポーツクラブの理想像。人々の結びつきを創造するということは、他者との関係が希薄化している現代において、クラブに求められる大きな要素の一つと言えるでしょう。しかしながら、一言に「人と人をつなぐ」と言っても、もはや「立派なハコモノがある」だけでは人は集まりません。地域の人々のつながりを創造するために必要なものは何か。本講座では、地域のクラブやスポーツ団体で活躍されている皆さんとともに、「人と人がつながる仕組みづくり」について、チームビルディングのプロセス等を通じて、コミュニティを「デザインする」ことについて、考えたいと思います。

Session 4 SWOT



この講座では、SWOT という枠組みを通じて、自身（自分の組織）を分析します。SWOT の S は自身にとっての「強み」を示し、W は「弱み」、O は「機会」、T は「脅威」を表します。この4つの観点から分析を行うことで、自分自身のおかれた環境が見えてきます。それにより、きっと先に描いた将来のビジョンも違うものになるはずです。将来のビジョンを描く際、もちろん自分の思いも重要ですが、自分の客観的な分析も不可欠です。ビジョンは仲間と共に具現して行きたいものです。独り善がりなビジョンでは、きっと具現は難しいでしょう。客観的な自社分析に基づく、その延長としてのビジョンであることが望まれるわけです。

Session 5 行動計画



これまでの講座で、はじめに描いたビジョンを様々な観点から見直してきました。この講座では、先に描いた将来のビジョンを具現するプロセスをより鮮明な形にして頂くために、今の自分が「やりたいこと（Will）」、「できること（Can）」、「求められていること（Need）」という観点から考えて頂きます。私たちは限られた資源の中で生きます。例えば、サッカーをしたければ仲間やボールやグラウンドが必要ですが、それらは常に無限にあるものではありません。自身に与えられた資源を有効に活用し、さらには自分が持つ資源を、自らの行動により増やしていくことが求められるのです。

Session 6 目標管理



この講座では、これまで描いてきたビジョンの具現に向けて、皆さんがそこに到る道、アクションプランを考えます。漠然と描いた将来のビジョンも、このように年次ごとのアクションプランに落とし込むことで、より鮮明になります。今からやらなくてはならないこと、数年後には、こうなっていて、その時にこうするなど。ここで描いたアクションプランは、マネジャーとしての有効な目標管理ツールになります。同時にそれは、将来に向けた道（プロセス）のイメージであり、時間軸を伴ったより鮮明なビジョンそのものです。ビジョンの具現、後はあなた自身の取り組み次第です。自立したマネジャーとして、組織を率い、掲げたビジョンを具現してください。